

Демонстрация тестового задания

Экономика и правовое обеспечение профессиональной деятельности

1. Какое из указанных условий относится к дополнительным условиям для включения в трудовой договор:
 - а. Испытательный срок
 - б. Место работы
 - в. Трудовая функция
 - г. Обязательное социальное страхование работника

2. Запишите краткий ответ. Ссудный капитал, предоставляемый в долг на определенный период с уплатой процента за использование ссуды- это _____

- 3 Установите верное соответствие понятий и их характеристик:

1	Чистая прибыль	А	Отражают расходы, которые необходимо осуществить для создания услуги
2	Издержки	Б	Часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
3	Балансовая прибыль предприятия	В	Денежное выражение стоимости продукции, товаров, услуг
4	Цена	Г	Сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции, так и доходов (убытков), не связанных с ее производством

Запишите ответ:

1	2	3	4

4. Расположите источники трудового права по юридической силе:
 - а. Трудовой кодекс РФ
 - б. Указ Президента РФ
 - в. Конституция РФ
 - г. Закон субъекта РФ

Информационные технологии в профессиональной деятельности

5. Проверка полномочий пользователя при его обращении к данным называется:
 - а. Контролем доступа
 - б. Аутентификацией
 - в. Обеспечением целостности данных
 - г. Шифрованием

6. В Microsoft PowerPoint 2013 стандартным расширением файла, содержащего обычную презентацию, является _____.

7. Установите соответствия между названием программы и видом программного обеспечения:

1	Базовое ПО	А	MS Excel
2	Сервисное ПО	Б	Windows7
3	Инструментальное ПО	В	Антивирус Касперского
4	Прикладное ПО	Г	Pascal

Запишите ответ:

1	2	3	4

8. Установите единицы измерения объема информации по возрастанию:

- а. Бит
- б. Мегабит
- в. Мегабайт
- г. Килобайт

Охрана труда, безопасность жизнедеятельности, безопасность окружающей среды

9. Период ночной смены определен в РФ законодательно. Это часы -

- а. с 23 – до 07
- б. с 22 – до 06
- в. с 24 - до 08
- г. с 21 – до 06

10. Процесс удаления отработанного воздуха из помещения и замена его наружным называется _____.

11. Установите правильную характеристику вредных/опасных факторов труда:

1	Волновое воздействие	А	Пищевые продукты с давно истекшим сроком хранения
2	Микробиологические факторы	Б	Пребывание в неудобной позе в течение продолжительного времени
3	Статические перегрузки	В	Необходимость напрягать зрение для различения мелких деталей в течение продолжительного времени

4	Перегрузка анализаторов	Г	Шум, превышающий физиологические нормы
---	-------------------------	---	--

Запишите ответ:

1	2	3	4

12. Расположите в порядке убывания статуса особо охраняемые природные территории
- Ботанические сады
 - Государственные природные заказники
 - Государственные природные, в т.ч. биосферные заповедники
 - Лечебно-оздоровительные местности и курорты

Системы качества, стандартизации и сертификации

13. Документ, устанавливающий требования, спецификации, руководящие принципы или характеристики, в соответствии с которыми могут использоваться материалы, продукты, процессы и услуги, которые подходят для этих целей, называется:

- Регламент
- Стандарт
- Услуга
- Эталон

14. Метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов — это _____

15. Установите соответствие между термином, обозначающим вид экспертной оценки и определением:

1	Индивидуальное анкетирование	А	Опрашивается один респондент
2	Групповое анкетирование	Б	Участвуют от сотни до нескольких тысяч респондентов.
3	Массовое анкетирование	В	Опрашиваются несколько респондентов

Запишите ответ:

1	2	3

16. Установите последовательность проведения инструктажа по технике безопасности
- На рабочем месте
 - При приеме на работу
 - На рабочем месте 1 или 2 раза в год
 - После пожара, при нарушении техники безопасности

Оборудование, материалы, инструменты

17. Выберите правильный ответ. Устоявшаяся аббревиатура для офиса продаж в организации ККТ расшифровывается как:

- А.- категория контроля техники
- Б.- контрольно-кассовая техника
- В.- категория кассовых транзакций
- Г.- категории курортных транспортов

18. Инструмент, приспособление для измельчения бумажной документации называется

Ответ:

19. Установите соответствие между наименованием компьютерного устройства и его характеристиками

1. Настольный компьютер	А мобильное устройство с автономным питанием, которые переносятся в специальной сумке и могут использоваться практически в любом месте
2. Планшетный компьютер	Б Устройства предназначены для размещения на рабочем столе, и обычно они состоят из нескольких разных частей, включая корпус компьютера, монитор, клавиатуру, мышь, звуковые колонки и другое периферийное оборудование.
3. Сервер	В мощное устройство, хранящее огромный объём информации и передающее её на другие компьютеры в сети
4. Ноутбук	Г карманные устройства, большинство которых поместятся в дамскую сумку или даже карман куртки. Вместо клавиатуры и мыши на планшетах используют сенсорный экран для ввода и навигации.

1	2	3	4

20. Расположите в верном порядке последовательность действий по переводу звонка:

- А.- Попросить звонящего подождать для уточнения информации;
- Б.- Нажать клавишу «Hold»;
- В.- Набрать внутренний номер сотрудника;
- Г.- Уточнить у сотрудника компании, может ли он в данный момент принять вызов;
- Д.- Переключиться на звонящего;
- Е.- В случае положительного ответа сотрудника сообщить звонящему, что звонок будет переведен;

Менеджмент и маркетинг

21. Выберите правильный ответ. Сегментация рынка — это:

- 1.- разделение территории рынка на отдельные сегменты
- 2.- стратегия выборочного проникновения на рынок
- 3.- структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах
- 4.- разбивка рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

22. Активизация деятельности персонала и побуждение его к эффективному труду для достижения целей организации это ____

Ответ:

23. Установите соответствие между конкретными маркетинговыми методами исследований и типами исследования

1. Полевой метод	А. эксперимент
2. Кабинетный метод	Б. сравнительный анализ
3. Полевой метод	В. опрос
4. Полевой метод	Г. наблюдение

Ответ:

1	2	3	4

24. Установите соответствие между показателями эффективности работы персонала и критериями оценки, вписав в ответе соответствующие буквы

1. количественные показатели	А. отсутствие опозданий и прогулов
2. качественные показатели	Б. производительность труда
3. потери рабочего времени	В. регулярное повышение квалификации
4. профессиональное развитие работника	Г. отсутствие ошибок в работе

Ответ

1	2	3	4
		А	В

25. Установите соответствие между видами менеджмента и их характеристиками

1. финансовый менеджмент	А. часть общей системы корпоративного управления, которая обладает четкой организационной структурой и ставит целью достижение положений указанных в экологической политике посредством реализации программ по охране окружающей среды.
2. экаунтинг-менеджмент	Б. связан с составление бюджета и финансового плана организации, формированием и распределением ее денежных ресурсов, оценкой текущего и перспективного финансового состояния, принятием необходимых мер по их укреплению
3. Стратегический менеджмент	В. управляет процессом сбора, обработки и анализа данных о работе организации, их сравнения с исходными и плановыми показателями, результатами других организаций с целью своевременного выявления проблем, вскрытия резервов более полного использования имеющегося потенциала
4. Экологический менеджмент	Г. управленческий процесс, направленный на достижение поставленных целей организации, на основе выбранных средств

26. Установите последовательность. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке

- А. Мотивация
- Б. Организация
- В. Контроль
- Г. Планирование

Ответ

1	2	3	4
		А	В

27. Укажите последовательность этапов подготовки к участию в выставке

- А. Выбор выставки и планирование бюджета
- Б. Выбор мероприятий, направленных на увеличение посещаемости стенда
- В. Выбор вида застройки и концепции стенда
- Г. Подготовка менеджеров
- Д. Определение целей участия в выставке
- Е. Подведение итогов
- Ж. Организация мероприятий по приглашению бизнес-партнеров
- З. Обработка контактов
- И. Подготовка рекламных материалов и сувенирной продукции
- К. Выбор и бронирование места в выставочном комплексе

Ответ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

28. Установите последовательность этапов построения системы контроллинга

- А. определение видов и сферы контроллинга

- Б. построение системы мониторинга показателей, включаемых в контроллинг
- В. определение объекта контроллинга
- Г. формирование системы алгоритмов действий по устранению отклонений
- Д. разработка системы количественных стандартов контроля
- Е. формирование системы приоритетов контролируемых показателей

Ответ

1	2	3	4	5	6

29. Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:

- А. Освоение производства
- Б. Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный
- В. Создание новшества и адаптация его к условиям рынка
- Г. Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства
- Д. Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта

Ответ

1	2	3	4	5

30. Укажите последовательность этапов подготовки к участию в выставке

- А. Выбор выставки и планирование бюджета
- Б. Выбор вида застройки и концепции стенда
- В. Определение целей участия в выставке
- Г. Подведение итогов
- Д. Подготовка рекламных материалов и сувенирной продукции
- Е. Выбор и бронирование места в выставочном комплексе

Ответ

1	2	3	4	5	6

Обслуживание туристов на предприятиях гостиничного сервиса

31. Выберите правильный ответ. На территории РФ в случае расчета за наличные деньги, гость может оплатить дополнительные услуги гостиницы:

- 1. В долларах США
- 2. В евро
- 3. В рублях
- 4. В валюте страны, из которой прибыл гость

32. Выберите правильный ответ. Термин «гарантированное бронирование гостиничных услуг» означает -

- А- произведенное лично потребителем бронирование,
- Б- бронирование, при котором услуга проживания предварительно оплачена полностью,
- В- бронирование, при котором услуга проживания предварительно оплачена полностью или частично,
- Г – бронирование, в случае, если потребитель обещает произвести оплату при заезде

33. Выберите правильный ответ. Аннуляция бронирования гостиничных/туристских услуг может быть произведена:

- А – только по инициативе Заказчика
- Б – только по инициативе Исполнителя
- В – по инициативе Заказчика или Исполнителя
- Г – только, если Заказчиком является физическое лицо

34. Номер площадью не менее 40 м², состоящий из двух и более комнат (гостиной/столовой и спальни) с кухонным уголком.

- А.- Студия
- Б.- Сьюит
- В.- Апартамент
- Г.- Джуниор сьюит

35. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания, называется туристский _____

Ответ:

36. Определенная сумма денежных средств потребителя /заказчика, внесенная на счет /в кассу организации-исполнителя, которая гарантирует последующую оплату предоставленных услуг, называется _____

Ответ:

37. Метод обслуживания на предприятиях питания, при котором все гости обслуживаются одновременно по одному меню без права выбора, называется _____

38. Установите соответствие между типом предприятия питания и его определением, вписав в ответе соответствующие буквы

Тип предприятия питания	Определение
1. Ресторан	А. Специализированное предприятие питания для быстрого обслуживания посетителей за стойкой наряду с обслуживанием за столиками Б. Предприятие питания, предлагающее посетителям ограниченный ассортимент простых в приготовлении блюд, стандартное меню, посетители обслуживаются официантами
2. Бар	
3. Кафе	
4. Буфет	

	<p>В. Предприятие общественного питания, предоставляющее гостям широкий ассортимент блюд, напитков, кондитерских изделий, в том числе фирменных и сложного приготовления в сочетании с организацией отдыха и развлечений</p> <p>Г. Предприятие питания производит продажу с потреблением на месте ограниченного ассортимента холодных закусок, бутербродов, напитков, булочных и кондитерских изделий, сладких блюд несложного приготовления</p>
--	--

Ответ

1	2	3	4

39. Установите соответствие между международной аббревиатурой и типом размещения гостей в отеле, вписав в ответе соответствующие буквы

Аббревиатура	Тип размещения
1. SNGL	А. Трехместное размещение
2. DBL	Б. Двухместное размещение с одной двуспальной кроватью
3. TRPL	В. Двухместное размещение с двумя отдельными кроватями
4. TWIN	Г. Одноместное размещение

Ответ

1	2	3	4

40. Расставьте действия в порядке их производства при расчете с покупателями:

А Кассир, контролер - кассир четко называет сумму полученных денег и кладет их отдельно на виду у покупателя;	2
Б Печатает чек на контрольно-кассовой машине;	3
В Объявляет покупателю общую стоимость покупок;	1
Г Называет сумму причитающейся покупателю сдачи и выдает ее вместе с чеком;	4
Д После окончательного расчета кладет полученные от покупателя деньги в кассовый ящик.	5

1	2	3	4	5