

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ
ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Рабочая программа учебной и производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) и рабочих программ профессиональных модулей 42.02.01 Реклама

Разработчики:

Климова Л. А., преподаватель СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы практики	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Количество часов на учебную и производственную практику:	4
2. Структура и содержание программы учебной и производственной практики.....	5
2.1. Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама	5
2.2. Содержание практики.....	6
2.2.1. Содержание учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	6
2.2.2.Содержание производственной (по профилю специальности) практики по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	12
3. Условия реализации программы учебной и производственной практики	23
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной и производственной практики	23
3.2. Информационное обеспечение организации и проведения учебной и производственной практики.....	23
3.3. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.....	23
3.4. Общие требования к организации практики	24
3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	24

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной и производственной практики (далее программа практики) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей
- 1.2. Осуществлять художественно эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
- 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты
- 1.4. Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений
- 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

Рабочая программа учебной и производственной практики может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации специалистов по рекламе и в программах переподготовки на базе среднего (полного) образования или профессионального образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Количество часов на учебную и производственную практику:

всего – **216** часов, в том числе:

учебной практики – **72** часа

практики по профилю специальности – **144** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама

Вид практики		Количество часов	Форма проведения
Учебная		<i>Пу</i>	
ПМ 01	<i>учебная</i>	<i>72</i>	<i>Концентрированная</i>
<i>Вид аттестации: зачет/дифференцированный зачет</i>			
Практика по профилю специальности		<i>Пп</i>	
ПМ 01		<i>144</i>	<i>Концентрированная</i>
<i>Вид аттестации: зачет/дифференцированный зачет</i>			
Итого		<i>Побщ=Пу+Пп</i> <i>Побщ=216 часов</i>	

2.2. Содержание практики

2.2.1. Содержание учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Цели и задачи учебной практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

- Осуществлять поиск рекламных идей
- Осуществлять художественно эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
- Разрабатывать авторские рекламные проекты
- Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений
- Создавать визуальные образы с рекламными функциями

обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- Выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- Создание визуального образа с рекламными функциями;
- Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

уметь:

- Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.

знать:

- Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- Приемы и принципы составления рекламного текста;
- Композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- Методы проектирования рекламного продукта;
- Методы психологического воздействия на потребителя.

Коды ПК	Наименование разделов ПМ (из программы ПМ)	Виды работ	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
ПК 1.2, 1.5, 1.1, 1.3	Раздел 1. Создание рекламного продукта	- Разработка элементов фирменного стиля	<ul style="list-style-type: none"> – Изучить аналогичные разработки по направлению деятельности фирмы – Изучить целевую аудиторию – Изучить методы разработки фирменного стиля – Разработать эскизы логотипа – Разработать варианты использования логотипа (цветной, монохромный, выворотка) – Разработать логобук 	20
		- Создание макетов печатной рекламной продукции	– Разработать 3 носителя печатной рекламы на выбор (возможные варианты – листовка, буклет, плакат, визитка, календарь, баннер, ролл-ап)	34
		- Создание цифровых рекламных продуктов	<ul style="list-style-type: none"> – Разработать оформление группы компании в социальных сетях на выбор (Instagram, VK, Facebook) – Разработать интерактивное электронное портфолио с кнопками перехода и формой обратной связи 	16
		Отчетная работа		2
			Всего	72
		Итоговая форма контроля дифференцированный зачет		

Контроль и оценка результатов освоения и профессиональных компетенций профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» при прохождении учебной практики

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы отчетности**	Формы и методы контроля и оценки
ПК1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей;		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Обоснованность использование методов психологического воздействия на потребителя;		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

ПК1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Обоснованность выбора художественной формы реализации рекламной идеи		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
	Применение выразительных и художественно-изобразительных средств в рекламе		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
	Правильность выбора композиции, шрифтовой и художественной графики в рекламе		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
ПК1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Демонстрация знания методов проектирования рекламного продукта		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий.

			Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Точность поиска композиционного решения рекламного продукта		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
ПК1.4. Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений	Правильность создания рекламного слогана на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления рекламного текста		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Использование методов психологического воздействия на потребителя		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Правильность использования приемов и принципов составления рекламного текста		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Устный и письменный опрос.

			Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
ПК1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Соответствие визуальных образов с рекламными функциями поставленным задачам		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.

2.2.2. Содержание производственной (по профилю специальности) практики по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Цели и задачи практики по профилю специальности:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

- Осуществлять поиск рекламных идей
- Осуществлять художественно эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
- Разрабатывать авторские рекламные проекты
- Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений
- Создавать визуальные образы с рекламными функциями

обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- Выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- Создание визуального образа с рекламными функциями;
- Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

уметь:

- Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.

знать:

- Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

- Приемы и принципы составления рекламного текста;
- Композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- Методы проектирования рекламного продукта;

Виды работ на производственной практике ПП.01.01 специальности 42.02.01 Реклама

Коды ПК	Наименование разделов ПМ (из программы ПМ)	Виды работ	Содержание заданий по виду работы	Кол-во часов
ПК1.1-1.3, 1.5	<p>Раздел 1. Создание рекламного продукта</p> <p>Раздел 3. Рекламный графический дизайн</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение объекта рекламы - Разработка концепции рекламного продукта - Разработка элементов фирменного стиля - Разработка макетов фирменной документации - Разработка макетов печатной рекламы - Разработка макетов наружной рекламы - Разработка макетов цифровой рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> – Изучить деятельность компании, для которой разрабатывается рекламный продукт – Изучить целевую аудиторию данной компании – Проанализировать аналогичные разработки – Составить психологическое описание бренда – Определить основную идею рекламного продукта – Определить концепцию и визуальный стиль рекламного продукта – Разработать логотип и другие элементы фирменного стиля – Определить, какие носители требуются данной компании, исходя из специфики ее деятельности и существующей рекламе – Разработать макеты фирменной документации – Разработать макеты печатной рекламы – Разработать макеты наружной рекламы – Разработать макеты цифровой рекламы 	140

			Отчетная работа	4
			Всего	144
			Итоговая форма контроля дифференцированный зачет	

Контроль и оценка результатов освоения и профессиональных компетенций профессионального модуля ПМ. 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» при прохождении производственной практики

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы отчетности**	Формы и методы контроля и оценки
ПК1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей;		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Обоснованность использование методов психологического воздействия на потребителя;		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
ПК1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор	Обоснованность выбора художественной формы реализации рекламной идеи		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий.

оптимальных изобразительных средств рекламы			Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
	Применение выразительных и художественно-изобразительных средств в рекламе		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
	Правильность выбора композиции, шрифтовой и художественной графики в рекламе		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
ПК1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Демонстрация знания методов проектирования рекламного продукта		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик.

			Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Точность поиска композиционного решения рекламного продукта		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
ПК1.4. Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений	Правильность создания рекламного слогана на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления рекламного текста		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Использование методов психологического воздействия на потребителя		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Правильность использования приемов и принципов составления рекламного текста		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Устный и письменный опрос. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

ПК1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Соответствие визуальных образов с рекламными функциями поставленным задачам		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Контроль и оценка результатов освоения общих компетенций профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» при прохождении учебной и производственной практики

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Зачеты по производственной практике и разделам профессионального модуля. Экспертная оценка действия на практике, анализа (самоанализа) деятельности, решения конкретных ситуаций в период производственной практики.
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламного продукта	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка выполнения практического задания на экзамене.

задач, оценивать их эффективность и качество	Самостоятельная оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки рекламного продукта	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка выполнения контрольных работ по темам МДК.
Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Результативность информационного поиска	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Использование разнообразных источников информации.	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Умение пользоваться справочной литературой по профилю специальности	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Применение компьютерных технологий при разработке рекламного проекта	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

<p>Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и кураторами практики в ходе обучения</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственность за результат выполнения задания</p>	<p>Самоанализ и коррекция результатов собственной работы</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>
<p>Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Использование инноваций в области разработки рекламных продуктов</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>
	<p>Умение ориентироваться в современных направлениях рекламы и дизайна</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>

Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	Исполнение воинской обязанности (для юношей)	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Анкетирование.
Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Востребованность на рынке труда рекламной индустрии	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Высокий уровень вербального общения, эрудиция, открытость инновациям	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий	Умение самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Участие в профессиональных конкурсах и совместных проектах	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Владеть современными информационными и телекоммуникативными технологиями в сфере	Знание современных графических редакторов в области 2D и 3D графики	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

профессиональной деятельности.	Владение навыками фото- и видеосъемки	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий.</p> <p>Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик.</p> <p>Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>
	Владение профессиональными программами фото и видеомонтажа на современном оборудовании	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик.</p> <p>Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной и производственной практики

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебного кабинета проектирования рекламного продукта, лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа, компьютерного дизайна.

Технические средства обучения:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- посадочные места по количеству обучающихся, оборудованные ПК;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет
- белая магнитная доска для маркеров.

Производственную практику рекомендуется проводить рассредоточено, на рабочих местах рекламных агентств и полиграфических салонов. Реализация программы производственной практики предполагает наличие у образовательного учреждения договоров с базовыми предприятиями.

3.2. Информационное обеспечение организации и проведения учебной и производственной практики

Перечень нормативной документации и методических рекомендаций

1. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 031601 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 707 от 24.06.2010

2. Учебный план по специальности.

3. Программы практик

4. Положение об учебной и производственной (профессиональной) практике студентов (курсантов), осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки России от 26.11.2009 г. №673)

5. Методические рекомендации по планированию и организации учебной и производственной практики, по оценочным материалам в условиях действия Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, разработанные образовательным учреждением.

6. Перечень учебно-производственных работ

3.3. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Основные источники:

1.1. По МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

1.1.1 Беляева С. Е. Спецрисунки и художественная графика : учебник для СПО / Э. А. Киреева, С. А. Цырук. - 11-е изд., испр. - Москва : Издательский центр "Академия", 2021. - 240 с.

1.1.2 Кольшклина Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшклина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с.

1.1.3 Кукушкина В. А. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 с.

1.2 По МДК0102 Разработка творческой концепции рекламного продукта

1.2.1 Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211779>. – Режим доступа: по подписке.

1.2.2 Разработка творческой концепции рекламного продукта / Д. А. Трищенко. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с.

1.2.3. Евстафьев В. А. Креатив в рекламе : учебник для вузов / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 390 с.

2. Дополнительные источники:

2.1. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы: учебное пособие / Р. И. Мокшанцев; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>. – Режим доступа: по подписке.

2.2. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926090>. – Режим доступа: по подписке.

2.3. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 452 с. - ISBN 978-5-394-03119-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081671>. – Режим доступа: по подписке.

2.4. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы: учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002476>. – Режим доступа: по подписке.

3. Интернет-ресурсы

3.1 Онлайн-школа дизайна и иллюстрации «Bang Bang Education». Режим доступа: <https://bangbangeducation.ru/>

3.2 Онлайн-портфолио «Behance». Режим доступа: <https://www.behance.net/>

3.3 Школа грамотных коммуникаций бренда Сергея Мосякина. Режим доступа: <https://orfografika.ru/>

3.4 Электронный журнал «Шрифт». Режим доступа: <https://typejournal.ru/>

3.4. Общие требования к организации практики

Освоению программы практики должно предшествовать, или идти параллельно, изучение общепрофессиональных дисциплин и МДК соответствующего профиля.

3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по всем видам практик: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности.