

Утверждаю:

Директор СПб ГБПОУ "Петровский колледж"

Е.В. Васина



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Петровский колледж"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

заочная

Срок получения образования по ОП

2г 2м

год начала подготовки по УП 2024

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Курс	[Курс проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1] МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
				[1] МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
				[2] МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
				[2] СГ.05 Основы бережливого производства
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений
				[2] МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1] СГ.06 Основы финансовой грамотности
				[1] МДК.02.03 Экономические основы рекламной деятельности

№	Наименование
1	кабинет социально-экономических дисциплин
2	кабинет иностранного языка
3	кабинет математики
4	кабинет информационных систем в профессиональной деятельности
5	кабинет материаловедения
6	кабинет безопасности жизнедеятельности
7	кабинет стандартизации и сертификации
8	кабинет дизайна
9	кабинет рисунка
10	кабинет живописи
11	кабинет экономики и менеджмента
12	лаборатория техники и технологии живописи
13	лаборатория макетирования графических работ
14	лаборатория компьютерного дизайна
15	лаборатория испытания материалов
16	лаборатория графики и культуры экспозиции
17	лаборатория художественно- конструкторского проектирования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебный план является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности *42.02.01 Реклама* (заочная форма обучения).

Организация учебного процесса и режим занятий

Начало учебных занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком. Учебный процесс организован по шестидневной учебной неделе. Занятия проводятся парами по 2 академических часа, продолжительностью 45 минут каждый.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования, 2952 академических часа. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в заочной форме обучения составляет 480 академических часов (160 часов в год). На проведение учебных занятий и практики выделено 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы. Практическая подготовка предусматривается на практических занятиях, курсовом проектировании, учебной и производственной практике, а также в ходе подготовки дипломного проекта (работы). Объем профессионального модуля составляет не менее 6 зачетных единиц.

Консультации по дисциплинам, МДК и модулям, по которым проводятся экзамены, предусмотрены за счет времени, отведенного на промежуточную аттестацию. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, устные, письменные.

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики проводятся концентрированно.

Преддипломная практика - 4 недели - проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения (учебной практики и производственной практики) и является завершающим этапом обучения. Форма контроля всех видов практик - дифференцированный зачет.

Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена сформирован в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. N 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».

Общеобразовательный цикл составлен на основе требований ФГОС СПО, ФГОС СОО и ФООП СОО, "Рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования" (Письмо Минпросвещения России от 01.03.2023 N 05-592). Учебный план сформирован с учетом профиля получаемой специальности 42.02.01 Реклама за счет введения профильных предметов: ПД.01 Обществознание, ПД.02 Информатика, ПД.03 Иностранный язык, соответствующих по содержанию, целям и задачам ФГОС СОО и ФГОС СПО с учетом выбранного социально-экономического профиля обучения. Учебный план включает дополнительную учебную дисциплину «Введение в проектно-исследовательскую деятельность», рамках которой предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом для выполнения индивидуального проекта.

Формирование вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена

Вариативная часть образовательной программы объемом 30 процентов от общего объема времени использована для развития общих и профессиональных компетенций в следующих циклах:

- *социально-гуманитарный цикл* - 50 часов, из них 12 часов на углубление знаний и умений по дисциплине СГ.01 История России, 38 часов - на увеличение объема практических занятий в форме практической подготовки по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности;

- *общепрофессиональный цикл* - 94 часа, из них: 54 часа по дисциплине ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе и 40 часов по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности на - на увеличение объема практических занятий в форме практической подготовки.

- *профессиональный цикл* - 432 часа, из них:

- 52 часа, выделены на расширение вида деятельности ВД 2 за счет введения МДК 02.03 Экономические основы рекламной деятельности;
- 164 часа - выделены на расширение ВД 3 за счет введения МДК 03.03 Мультимедиа, МДК 03.04 Дизайн интернет- страниц по запросу работодателя. Также увеличен на 240 часов объем МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений и МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (по 120 часов на каждый) в целях углубления практической подготовки.

Увеличен объем производственной практики по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий на 72 часа с целью на увеличения объема практических занятий в форме практической подготовки на предприятии. Объем, выделенный на преддипломную практику - всего 144 часа - также за счет вариативной части учебного плана.

Порядок аттестации студентов

Общее суммарное количество зачетов и количество дифференцированных зачетов не более 10 (без учета аттестации по физической культуре), экзаменов не превышает 8 в год. Промежуточная аттестация в форме зачетов/дифференцированных зачетов, защита курсовых проектов проводится за счет объема времени, отводимого на изучение соответствующих дисциплин, междисциплинарных курсов, практики. Экзамены проводятся в дни, освобожденные от других форм учебной нагрузки. Получение обучающимися профессионального обучения по профессии рабочего, должности служащего в рамках образовательной программы среднего профессионального образования завершается сдачей квалификационного экзамена.

Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена. Объем времени, отведенный на государственную итоговую аттестацию, составляет 6 недель, из них на подготовку и защиту дипломного проекта - 4 недели, на демонстрационный экзамен - 2 недели.


Разработано:

Методист МО


 Е.Ю. Куценок

Согласовано:

Заведующий ОЗО

 - Е.Е. Гусакова

Методист ОМПТС

 Л.А. Богдановская

Председатель МК

 О.В. Скокова