

Профессиограмма по специальности

42.02.01 Реклама

Реклама	Форма обучения: очная		Форма обучения: заочная	
	Квалификация выпускника: Специалист по рекламе		Квалификация выпускника: Специалист по рекламе	
Базовое образование	Основное общее образование (9 класс)	Среднее (полное) общее образование (11 класс)	Основное общее образование (9 класс)	Среднее (полное) общее образование (11 класс)
Срок обучения	2 г 10 м	1 г 10 м	3 г 2 м	2 г 2 м
Область профессиональной деятельности выпускников	Средства массовой информации, издательство и полиграфия			
Выпускник готовится к следующим видам деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий - Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях 			
Перечень специальных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе ✓ Информационные технологии в профессиональной деятельности ✓ История изобразительного искусства ✓ Рекламная деятельность ✓ Психология рекламы ✓ Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов ✓ Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ✓ Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ✓ Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ✓ Стратегии продвижения бренда в сети Интернет ✓ Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях ✓ Разработка творческих рекламных решений ✓ Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки ✓ Техника и технология рекламной фотографии ✓ Техника и технология видео ✓ Мультимедиа 			

	✓ Дизайн интернет- страниц
Условия труда	<p>Специалист по рекламе работает обычно в офисном помещении, в условиях интенсивного высокоинтеллектуального умственного труда и подвижного образа деятельности.</p> <p>Специалисту по рекламе требуются хорошо развитые организаторские и коммуникативные навыки для руководства подчинёнными, для делового общения с представителями других организаций и умение работать в команде управленцев.</p>
Личностные качества выпускника	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Коммуникабельность; ✓ Любознательность; ✓ Способность принимать критику, ✓ Логика; ✓ Наблюдательность; ✓ Эмпатия; ✓ Ответственность; ✓ Заболевания зрительного и слухового анализаторов.
Медицинские противопоказания	<ul style="list-style-type: none"> ✓ нервно-психические расстройства; ✓ заболевания опорно-двигательного аппарата; ✓ сердечно - сосудистые заболевания; ✓ хронические инфекционные заболевания, ✓ заболевания речеголового аппарата;
Базовые предприятия прохождения производственной практики	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ООО "Типография Фурсова" ✓ ООО "РосБалт" ✓ Агентство Media Price ✓ ООО "Гранд-Принт" ✓ ООО "Печатный дом "Ксилон"
Возможность продолжения образования	<p>Продолжение обучения по программе в ВУЗах на профильных специальностях:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; ✓ Санкт-Петербургский технологический университет управления и экономики, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна; ✓ Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина; ✓ Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого; ✓ Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения; ✓ Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Востребованность на рынке труда (указать вид предприятий и должности)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Фото - студии – фотограф, видеограф ✓ Специалист по рекламе - рекламные и PR-агентства ✓ Промоутер -магазины, выставки, презентации, рекламное агентство.
Средняя заработная плата	От 50 000 руб.