

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ДИЗАЙН ИНТЕРНЕТ - СТРАНИЦ

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Дизайн интернет-страниц» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», в части требований ежегодного обновления программы подготовки специалистов среднего звена с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, технологий, в рамках установленных настоящим стандартом. Данная программа введена и разработана за счет часов вариативной части, по решению методической предметно-цикловой комиссией в соответствии с потребностями работодателей и спецификой образовательного учреждения.

Разработчик:

Дышекова М.А., преподаватель СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ДИЗАЙН ИНТЕРНЕТ- СТРАНИЦ

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) по программе повышения квалификации по направлению информатика и вычислительная техника.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины¹ является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» и овладению профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного роста
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен иметь практический опыт, умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ПК 1.2. ПК 1.3 ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 3.1. ОК 4 ОК 5 ОК 9	У1 выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи У2 использовать приемы подготовки изображений для оформления сайта У3 осуществлять оптимизацию элементов Web-страниц.	З1 современные тенденции Web-дизайна З2 принципы визуализации информации З3 инструментальные средства для создания Web-сайта.

¹ Для программы учебной дисциплины

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Структура учебной дисциплины «Дизайн интернет-страниц»

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов			
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК 1.2. ПК 1.3 ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 3.1.	Дизайн интернет-страниц	104	-	36	28	-	38	-	-	-	-
	Всего:	104	-	36	28	-	38	-	-	-	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Дизайн интернет-страниц»

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)		Самостоятельная работа	Умения, знания		Информационно- техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно- практические		У	З	Информационны е источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Основы Web-дизайна. Оформление web-ресурсов.			14	14	14					
Тема 1.1. Основные понятия	Обзор программ, используемых при создании WEB-сайта Ресурсы, полезные для web-дизайнера. Задачи пользователей и задачи заказчиков сайта. Анализ пользователей сайта (целевой аудитории)		2			У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 1.2. Назначение технического задания на разработку сайта	Разбор технического задания на разработку сайта, брифа на дизайн. Анализ конкурентов. Адаптивность, кроссбраузерность веб-сайтов	Практическая работа №1 «Анализ конкурентов, анализ ЦА»		2	2	У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполнени я практическ ой работы №1
Тема 1.3. Этапы разработки сайта	Этапы создания макета будущего сайта (прототипирование). Разработка структуры web-ресурса (карты сайта). Принципы визуализации информации		2			У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 1.4.	Понятие «юзабилити».	Практическая работа		2	2	У1	31	1.1	1.1	Проверка

Принципы юзабилити	Общие принципы юзабилити, используемые при проектировании веб-сайтов.	№2 «Разработка карты сайта»				У2 У3	32 33		1.2 1.3	выполнения практической работы №2
Тема 1.5. Основные компоненты WEB-страницы	Способы визуального представления на страницах сайта Графические компоненты web-страниц. Цвет. Цветовые схемы, применяемые на сайте. Использование "безопасных" цветов		2			У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 1.6. Элементы дизайна	Элементы дизайна: объект, фон, цвет, текст, шрифт.			2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 1.7. Стилевое оформление сайта.	Современные стили дизайна Пространственные отношения. Форма. Цвет. Текстура. Единство и баланс. Контраст. Нюансировка Стили дизайна для web-сайтов, особенности применения. Современные тенденции web-дизайна. Стилль web 2.0, минимализм, материал дизайн, flat, ретро, гранж, журнальный.	Практическая работа №3 «Стили дизайна для web-сайтов»		2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполнения практической работы №3
Тема 1.8. Принципы использования цвета	Цвет – принципы использования, элементы цветовой композиции Психология цвета Компьютерная система хранения информации о цвете		2			У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 1.9. Форматы для web-страниц.	Основные графические форматы для Web: GIF, JPEG, PNG Особенности обработки растровых изображений. Пиксельные эффекты: диффузия, сглаживание.	Практическая работа №4 «Основные графические форматы для Web»		2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполнения практической работы

										№4
Тема 1.10. Оптимизация	Команда Save for Web. Оптимизация по качеству и размеру. Управление прозрачностью		2			У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 1.11. Нарезка изображений.	Планирование нарезки. Использование инструмента Slice. Оптимизация элементов нарезки.		2			У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 1.12. Использование форм	Планирование взаимодействия с пользователем - проектирование форм. Юзабилити форм	Практическая работа №5 «Нарезка. Проектирование форм»		2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполнения практической работы №5
Тема 1.13. Баннерная реклама в Интернет	Баннер: основные параметры, виды. Этапы разработки Приемы графического оформления Средства автоматизации Adobe.		2			У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 1.14. Баннерная реклама в социальных сетях	Баннер: основные параметры, виды, Параметры и характеристики рекламных вставок в социальных сетях: Вконтакте, instagram, facebook	Практическая работа №6 «Разработка баннерной рекламы в интернет и социальных сетях»		2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполнения практической работы №6
Раздел 2. Макеты веб-страниц, Landing page			4	4	4					
Тема 2.1. Landing page	Понимание принципов Landing page, этапы создания лендинга, функциональные элементы лендинга.		2			У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 2.2. Принципы дизайна Landing page	Современные тенденции дизайна Landing page. Стиль web 2.0, минимализм, материал дизайн, flat,	Практическая работа №7 «Прототип и макет Landing page»		2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполнения

										практическ ой работы №7
Тема 2.3. Макеты веб- страниц	Принципы отрисовки макетов страниц сайта ориентированных на прототипы, адаптация главных страниц под основные размеры экранов.		2			У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Устный опрос
Тема 2.4. Требования к макетам веб-страниц	Выравнивание слоев –“Rulers”. Требования к векторным элементам, группировка слоёв по папкам (смысловым блокам). Единицы измерения. Служебные страницы(404).	Практическая работа №8 «Макеты веб-страниц»		2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполни я практическ ой работы №8
Раздел 3. Основы HTML5			6	10	6					
Тема 3.1. HTML Разметка	Составные элементы HTML-документа. Типы данных HTML. Структура HTML-документа. Общие атрибуты элементов HTML. Теги заголовка документа. Теги тела документа. Блочные и строчные элементы разметки.	Практическая работа №9 «Стандартная HTML-страница»	2	2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполни я практическ ой работы №9
Тема 3.2. Работа с текстом и графикой	Работа с текстом. Заголовки и абзацы. Списки: нумерованные, маркированные. Объекты HTML-документов. Типы файлов иллюстраций. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.	Практическая работа №10 «Работа с текстом и графикой на HTML-странице»	2	2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполни я практическ ой работы №10
Тема 3.3. Гиперссылки	Вставка объектов. Карты ссылок. Создание гиперссылок. Понятие внешней и внутренней ссылки. Способы указания источника файла для ссылок и иллюстраций: абсолютный, относительный, URL.	Практическая работа №11 «Работа с ссылками на HTML-странице»	2	2	2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполни я практическ ой работы

										№11
Раздел 4. Основы CSS3			12	10	14					
Тема 4.1. Введение в CSS3 CSS и графика	Основы каскадных таблиц стилей. Оформление текста и другие базовые возможности. Работа с изображениями, позиционирование, эффект прозрачности	Практическая работа №12 «Оформление HTML-страницы»	2	2	4	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполнения практической работы №12
Тема 4.3. Навигация	Создание средствами CSS навигационной панели с кнопками, выделение ссылок, создание выпадающего меню, навигационное меню на основе изображений, оформление карты сайта	Практическая работа №13 «Создание навигационной панели»	4	2	4	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	Проверка выполнения практической работы №13
Тема 4.4. Табличные данные	Представление табличных данных в привлекательной и удобной форме, чередование фонового цвета		2		2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	
Тема 4.5. Формы и пользовательские интерфейсы	Стилизация формы, использование разных стилей для разных стилей, для разных полей, задание стиля для клавиш быстрого доступа		4		2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	
Тема 4.6. Позиционирование элементов с помощью CSS	Отображение строковых и блочных элементов web-страницы, внешние и внутренние отступы, расположение элементов на странице, создание резинового макета		2		2	У1 У2 У3	31 32 33	1.1	1.1 1.2 1.3	
Всего часов	-	-	38	28	38	-	-	-	-	
Промежуточная аттестация										экзамен

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Лаборатория компьютерной графики, видеомонтажа и компьютерного дизайна».

Оборудование учебного кабинета (лаборатории, мастерской, полигон) и рабочих мест кабинета (лаборатории, мастерской, полигона)

1. Кабинет «Лаборатория компьютерной графики, видеомонтажа и компьютерного дизайна»:

- 1.1. Компьютеры
- 1.2. Мультимедийный проектор
- 1.3. Белая доска

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Основные источники:

1. Боресков А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для СПО / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с.
2. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с.

2. Дополнительные источники

1. Толмачёв А. Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца. — 2-е изд., перераб. и доп. / А.Н. В. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2021. - 240 с.
2. Шнякин А.В. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Среднее профессиональное образование).

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Перед изучением учебной дисциплины обучающиеся изучают следующие учебные дисциплины «Информатика».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины «Рисунок»;

до 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими СПО и государственные почётные звания в соответствующей профессиональной сфере, или специалистами, имеющими СПО и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет;

опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;

преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.