

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

Санкт-Петербург

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) 42.02.01 Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и овладению профессиональными компетенциями (ПК) и общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен иметь умения и знания:

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ПК 3.2 ОК 01-05 ОК 09	У 1 разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;	З 1 структуру брифа и требования к нему

ПК 4.1 ОК 01-05 ОК 09	У 2 определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;	3 2 требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; 3 3 технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК 4.2 ОК 01-05 ОК 09	У 3 определять оригинальность идеи для рекламной кампании; У 4 подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК <i>У5 - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;</i> <i>У6 - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике</i>	<i>34 основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции.</i> <i>35 особенности работы с разными живописными техниками.</i> <i>36 способы создания цветом объема и пространства.</i> <i>37 теоретические принципы гармонизации цветов в композициях</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Всего часов	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2	3	5	6	7	8	9	10
ПК 3.2 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01-05 ОК 09	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	92	54	92	74	-	-	-
	Промежуточная аттестация	18	-	-	-	-	-	-
	Всего:	110	54	92	74	-	-	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические	Самостоятельная работа	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Композиция в рекламе			10	38						
Тема 1.1 Гармония цвета.	Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.) Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	Р 1.О Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции Р. 2.О Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью"	4	12						Просмотр выполненных работ

Тема 1.2 Форма и контрформа.	Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	Р.3.О Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка» Р.4.О Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте. Р. 5.О Выполнение шрифтового паттерна Р. 6.О Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	6	16		У1 У2 У3	31, 32 33 34	1.1., 2.1., 2.2., 2.3.	1.1, 1.2., 1.3., 1.5., 1.8., 1.9., 1.14.	Просмотр выполненных работ
Раздел 2. Рисунок в рекламе			8	36						
Тема 2.1 Скetch, набросок, эскиз	Скetch, набросок, эскиз	Р. 7.О Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	4	12				1.1., 2.1., 2.2., 2.3.	1.1, 1.2., 1.3., 1.5., 1.8., 1.9., 1.14.	Просмотр выполненных работ
Тема 2.2 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Р.8.О Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	2	12		У2 У3 У4	31, 32 33 34	1.1., 2.1., 2.2., 2.3.	1.1, 1.2., 1.3.	Просмотр выполненных работ
Раздел 3 Живопись в рекламе										
Тема.3.1. Гармония цвета.	Круг Иттена. Гармония цвета.	Р.9.О. Выполнение цифрового цветного	2	12		У 2 У 3	32, 33,	1.1., 2.1., 2.2., 2.3.	1.1, 1.2.,	Просмотр выполненных работ

	Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.				У4	34 35		1.3., 1.5., 1.7., 1.10., 1.14.	работ
	Всего		18	74						
Промежуточная аттестация			18							Экзамен

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Живописи, рисунка и цветоведения».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета.

1. Кабинет «Живописи, рисунка и цветоведения»:

- 1.1. УМК учебной дисциплины (учебники, учебно-методические рекомендации, наглядные пособия)
- 1.2. Мольберты
- 1.3. Стулья,
- 1.4. Рабочее место преподавателя
- 1.5. Столы для натюрмортов
- 1.6. Парты
- 1.7. Драпировки
- 1.8. Предметы быта для натюрмортов
- 1.9. Муляжи фруктов
- 1.10. Гипсовые геометрические тела
- 1.11. Гипсовые слепки частей лица и тела человека, фигуры человека
- 1.12. Скелет человека
- 1.13. Софиты

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Основные источники:

1. Филатова Н. Г. Рисунок с основами перспективы : учебное пособие для СПО / Н. Г. Филатова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 115 с.
2. Скакова А. Г. Рисунок и живопись : учебник для СПО / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с.
3. Плешивцев А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 100 с.
4. Барышников А. П. Перспектива : учебник / А. П. Барышников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. Спецрисунок и художественная графика: Учебник. СПО. - М.: ИЦ "Академия", 2021. - 240 с.

2. Дополнительные источники:

1. 1.Рисунок и живопись. Наброски и зарисовки [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. - пос. Караваево : КГСХА, 2020. - 30 с. - Ссылка на документ в ЭБС Лань
2. Беляева. С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования [Текст] / С. Е. Беляева. - 9-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-4468-7Беляева. С. Е. Спецрисунок и художественная графика [Текст] : учебник для СПО / С. Е. Беляева. - 10-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2018. - 240 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-6561-1 - ЭБ АКАДЕМИЯ492-7 - ЭБ АКАДЕМИЯ
3. Скрипникова. Е. В. Натюрморт: композиция, рисунок, живопись [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Скрипникова, А. И. Сухарев, Н. П. Головачева, Г. С. Баймуханов. - Омск : ОмГПУ, 2015. - 150 с. - ISBN 978-5-8268-1964-7 - ЭБС Лань
4. Графические средства профессиональных коммуникаций (рисунок) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. - пос. Караваево : КГСХА, 2020. - 72 с. - Ссылка на документ в ЭБС Лань

5. Гавриляченко. С. А. Композиционный рисунок [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Гавриляченко, А. В. Катухина, М. Б. Шабаетв. - Москва : МГАХИ им. В. И. Сурикова, 2020. - 237 с. - ISBN 978-5-4350-0141-9 - ЭБС Лань
6. Лойко. В. Пластическая анатомия [Текст] / В. Лойко. - Минск : РИПО, 2017. - 219 с. - ISBN 978-985-503-730-0 - ЭБС Айбукс.py/ibooks.ru

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет (для преподавателей, реализующих профессиональных цикл).

Квалификация педагогических работников колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.